

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE WASCHRAUMHYGIENE – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Um eine fachlich begründete Bewertung zu gewährleisten, wurden für den Purus Innovation Award klare Bewertungskriterien entwickelt. Branchenübliche Kennzahlen ermöglichen der Wettbewerbsjury eine transparente Vergleichbarkeit. Die Nominierung erfolgt nach Prüfung der Produkte auf Erfüllung der Bewertungskriterien. Das Know-how und die Erfahrungen der Fachjury stellen ein Höchstmaß an Objektivität sicher, die den hohen Qualitätsstandard des Wettbewerbs und die Bedeutung des Purus Innovation Award gewährleisten.

Unternehmen (Teilnehmer)

Produktbezeichnung

Allgemeine Produktbeschreibung (Textfeld, max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Produkt-Webseite (fakultativ, Web-URL)

Produktfilm online (fakultativ, Web-URL)

(ggf. Passwort zur Ansicht geschützter Filme)

Das Unternehmen bestätigt, dass es sich bei dem eingereichten Produkt um ein vermarktungsreifes und bezugsfähiges Produkt handelt, welches im Rahmen der CMS Berlin vorgestellt wird:

- Auf der CMS Berlin ausgestellt, bestellbar und innerhalb von max. 1 Monat lieferbar
- Auf der CMS Berlin ausgestellt, bestellbar und innerhalb von circa 3 Monaten lieferbar
- Auf der CMS Berlin ausgestellt, Liefertermin nicht konkret bestimmt, Konzeptphase

Angaben zu den Bewertungskriterien:

Funktionalität (Usability), praktische Anwendbarkeit und Ergonomie (u.a. DIN EN ISO 26800, DIN EN ISO 6385)

Bitte beschreiben Sie, welche Eigenschaften bzw. Neuerungen das Produkt bietet, um den Nutzer in seinen täglichen Gebrauchssituationen zu unterstützen:

Wie wird die Handhabung durch Produktfunktionalitäten oder physische Elemente erleichtert? (z. B. Griffe, Hebel, Bedienelemente)
(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 600)

Wie wurde die Produktergonomie optimiert, um eine effiziente, fehlerfreie und komfortable Nutzung zu ermöglichen?
(z. B. an den Körper angepasste Form und Anordnung von Gehäusen, Sitzen, Halterungen, Bedienelementen)
(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Eine Marke der



DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE WASCHRAUMHYGIENE – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Mit welchem Schulungsaufwand, welchen Hilfsmitteln und welchen Vorkenntnissen (fachliche Ausbildung, Sprachkenntnisse etc.) kann das Produkt angewendet werden?

- Das Produkt benötigt initial hohen Schulungsaufwand und kann nur mit Vorkenntnissen und Hilfsmitteln bedient werden
- Das Produkt benötigt initialen Schulungsaufwand, kann jedoch mit geringen Vorkenntnissen und einfachen Hilfsmitteln bedient werden
- Das Produkt ist intuitiv und kann ohne große Vorkenntnisse, sowie ohne Hilfsmittel bedient werden

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Innovationsgrad, Design und Vorbildcharakter

Optimale Funktionalität, Ergonomie und eine fehlerfreie Bedienung gehören zu den Mindestanforderungen an ein Produkt. Darüber hinaus können innovative Lösungen durch herausragende emotionale und ästhetische Qualitäten einen Vorbildcharakter erreichen und damit ihren Markterfolg signifikant erhöhen.

Bitte beschreiben Sie, inwiefern sich das Produkt von bisherigen etablierten Angeboten am Markt unterscheidet und worin Ihrer Meinung nach die Innovation besteht. Zeigen Sie die Neuartigkeit im Detail auf, insofern diese nicht in den nachfolgenden Bewertungskriterien näher erläutert werden.

- Geringfügige Veränderung bekannter Produkte
- Kombination bekannter Produkte mit innovativen Elementen
- Besonders innovatives Produkt

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit, Energiebilanz und Rohstoffe

Jeder sollte heute einen möglichst großen Beitrag zum Umweltschutz leisten, um unseren Lebensbereich auch lebenswert zu erhalten. **Bitte beschreiben Sie unten die Qualität des Produktes in Bezug auf:**

- Zertifizierungen
- Verwendung ökologisch besonders nachhaltiger Materialien bzw. abbaubarer Substanzen, Entsorgungs- bzw. Recyclingfähigkeit
- Produkttechnologie: Auswirkungen auf Energie- und Umweltressourcen (z. B. durch chemiearme/-freie Reinigung, Minimierung von Wasser-/Stromverbrauch)

Eine Marke der



DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE WASCHRAUMHYGIENE – PURUS INNOVATION AWARD 2025

Kriterium			
Umweltfreundliches Material/ Ressourcenschonung	Produkt besteht ganz oder teilweise aus recyceltem Material	Verwendetes Material ist recyclingfähig oder sorgt für verbesserte Entsorgungsfähigkeit	Verwendetes Material sorgt für Wasser- und/oder Strom-einsparung
Umweltzertifikate, z.B. Blauer Engel, Ecolabel, Nordic Swan	Kein Typ 1-Umweltzertifikat (nach ISO 14024)	Mind. ein Typ 1-Umweltzertifikat	Zusätzlich zu mind. einem Typ 1-Umweltzertifikat weitere, umfangreiche und unabhängig erbrachte Umweltzertifikate
Soziale Nachhaltigkeit	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden in der Zusammenarbeit mit Zulieferern vorausgesetzt, aber nicht gesondert geprüft	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden in der Zusammenarbeit mit direkten Zulieferern nachweislich eingehalten	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden entlang der gesamten Lieferkette nachweislich eingehalten (Erfüllung LkSG)
Umweltfreundliche Verpackung	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit, welche zu mindestens 80 % aus recyceltem oder biologisch abbaubarem Material besteht	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit, welche zu 100 % aus recyceltem oder biologisch abbaubarem Material besteht
Umweltfreundliche Herstellung	Produktionsstätte qualitäts- und umweltzertifiziert nach z.B. DIN 9001 und/oder DIN 14001	Produktionsstätte qualitäts-, umwelt- und energiezertifiziert nach z.B. DIN 9001, DIN 14001 und DIN 50001	Produktionsstätte qualitäts-, umwelt- und energiezertifiziert nach z.B. DIN 9001, DIN 14001 und DIN 50001 mit zusätzlich höherwertigem Standard, z. B. EMAS, nachgewiesenem Einsatz von Ökostrom

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE WASCHRAUMHYGIENE – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Wirtschaftlichkeit, Lebenszykluskosten

Nicht nur die einmaligen Investitionskosten spielen bei der Beschaffung eine große Rolle, sondern auch die Betrachtung der laufenden Kosten. Ein scheinbar billiges Produkt kann sich schnell als Kostenfalle entpuppen. Eine detaillierte Betrachtung der Lebenszykluskosten identifiziert eine effiziente und wirtschaftliche (Produkt-)Lösung.

Bitte belegen Sie die folgenden Parameter:

- Investitionskosten (Planung, Anschaffung, Installation)
- Konzept in der Nutzungsphase
 - Materialauswahl/Qualität
 - Energiekosten (Strom, Wasser), Verbrauchsmaterial
 - Instandhaltung (Reinigung/Wartung/Reparaturfreundlichkeit/Zerlegbarkeit in Einzelkomponenten)
 - Personal-Ressourcen
 - Nebenkosten-Effizienz (geringer Schulungsbedarf, z.B. durch Selbsterklärung der Produkte oder Kennzeichnung)
- Konzept nach Nutzungsende
 - Demontage
 - Verwertung/Entsorgung

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 2200)

Zeit (praktischer Leistungswert)

Leistungszahlen sind in der Reinigungsbranche ein zentrales Thema. Die Frage, welche Quadratmeterleistung pro Stunde realistisch machbar ist, ist bei der Abgabe und Bewertung seriöser Angebote eine der größten Herausforderungen. Die Unterschiede zwischen "marktgerechtem Leistungswert" vs. "machbarem Leistungswert" sind teilweise enorm.

Neben den Personalkosten sind Leistungszahlen der zweite große Faktor bei der Preisgestaltung. Innovative Produkte, die Zeiteinsparungen beim Reinigungsprozess generieren, und somit den Leistungswert positiv beeinflussen, können wichtige Stellschrauben bei der Preiskalkulation sein. Zeigen Sie auf, wie sich der Leistungswert durch den Einsatz Ihres Produktes positiv auf den Arbeitsprozess auswirkt.

Bitte beschreiben Sie die Effektivität Ihres Produktes in Bezug auf die Reinigungszeit.

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 2200)

Eine Marke der



DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE WASCHRAUMHYGIENE – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Marktrelevanz

Welche Problemstellung löst das Produkt für die Branche?

- Lösung eines Nischenproblems
- Lösung eines häufigen Problems
- Lösung eines flächendeckenden Problems

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Eine Marke der

