

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN PURUS INNOVATION AWARD DER CMS BERLIN 2025



Teilnahme

Zur Teilnahme eingeladen sind alle **Aussteller und Mitaussteller** der CMS Berlin. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind die bei der Durchführung Beteiligten sowie in der Jury vertretene Unternehmen und Verbände.

Teilnahmeberechtigt sind Fertigerzeugnisse aus der industriellen Serienproduktion, digitale Anwendungen und Services (nachfolgend „Produkte“ genannt). Voraussetzung für die Zulassung ist, dass die Markteinführung oder Veröffentlichung der eingereichten Produktlösungen nicht länger als zwei Kalenderjahre zurückliegt bzw. spätestens im gleichen Jahr erfolgt, in dem sie für den Wettbewerb angemeldet werden.

Preiskategorien

Die Messe Berlin GmbH schreibt den Purus Innovation Award der CMS Berlin in folgenden Preiskategorien aus:

1. Reinigungsmaschinen

Die Kategorie „Reinigungsmaschinen“ umfasst alle Formen von Bodenreinigungsmaschinen wie Kehr- oder Scheuersaugmaschinen als handgeführte oder Aufsitzmaschine, akku- oder kabelbetrieben.

2. Robotik/KI

Die Kategorie „Robotik/KI“ umfasst alle Produkte basierend auf intelligenten Technologien, (teil-) automatisierter und autonomer Reinigung wie u.a. Saug-/Wischroboter, Fenster- und Fassadenreinigungsroboter, Roboter für Photovoltaikanlagen, Desinfektionsroboter, Robotik

3. Equipment

Die Kategorie „Equipment“ umfasst alle Produkte hinsichtlich der Ausstattung zur mobilen/manuellen Reinigung inklusive kleiner Reinigungshilfen wie Handschuhe, Müllbeutel, Tücher etc.

4. Waschraumhygiene

Die Kategorie „Waschraumhygiene“ umfasst alle Produktlösungen, die zur Ausstattung eines Waschraumes gehören, angefangen von Händetrocknungs-/Händereinigungssystemen sowie WC-Papiersystemen bis zu Duft- und Desinfektionsmittelspendern.

5. Digitale Tools und Systeme

Die Kategorie „Digitale Tools und Systeme“ umfasst digitale Produktlösungen wie Managementsysteme und Software-Anwendungen.

6. Reinigungsmittel

Die Kategorie „Reinigungsmittel“ umfasst Behandlungsmittel und Produkte zur Reinigung und Pflege von Oberflächen, Räumen und Textilien, zur Desinfektion oder Luftverbesserung.

Eine Zuordnung ein- und desselben Produkts in mehr als einer Kategorie ist nicht zulässig. Die Jury behält sich das Recht vor, ein Produkt in eine andere Kategorie einzuordnen.

Mehrfachteilnahme

Jeder Teilnehmer kann sich in unterschiedlichen Preiskategorien beteiligen und in jeder Kategorie bis zu drei Wettbewerbsbeiträge einreichen.

Termine

Der Einsendeschluss ist der 13. Juni 2025.

Entscheidend ist das Datum des Eingangs beim Veranstalter.

Die **1. Jurierung findet im Juli 2025** statt, die **2. Jurierung am 22. September 2025** und die **Preisvergabe am 23. September 2025**.

Wettbewerbsunterlagen

Die Wettbewerbsunterlagen stehen ab Bekanntgabe auf der Website der CMS Berlin unter www.cms-berlin.de/PIA online zur Verfügung. Kontakt für Rückfragen: CMS Berlin, T +49 30 3038 2185, cms-pia@messe-berlin.de

Bei Rückfragen zur Ausschreibung oder zum Wettbewerb wenden Sie sich bitte ausschließlich an das Projektteam der CMS Berlin bei der Messe Berlin. Die Mitglieder der Jury sind während der Wettbewerbsdurchführung zum Stillschweigen verpflichtet.

Jury

Über die Nominierung und die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Fachjury. Ihre Entscheidung ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Zur fachlichen Beratung kann die Jury Sachverständige ohne Stimmrecht hinzuziehen.

Eine Marke der



TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN PURUS INNOVATION AWARD DER CMS BERLIN 2025

PURUS



INNOVATION
AWARD
CMS BERLIN

2025

Bewertungskriterien

Die Bewertung der Einreichungen in jeder Preiskategorie erfolgt anhand einer eigens für den Purus Innovation Award entwickelten Kriterienmatrix. Diese setzt sich zusammen aus Kriterien der Reinigungswirtschaft, der Einbeziehung der Wirkmechanismen aus dem erweiterten „Sinnerschen Kreis“, und Bewertungsmaßstäben für Prozess- und Innovationsqualität. Je nach Kategorie können die Kriterien leicht variieren:

1. Funktionalität, praktische Anwendbarkeit und Ergonomie

Wie funktional ist die eingereichte Lösung? Ist das Produkt anwenderfreundlich und arbeitssicher gestaltet? Wie hoch ist der Schulungsaufwand? Ist die Bedienung selbsterklärend, effektiv, effizient und zufriedenstellend, unabhängig von der körperlichen Verfassung, dem kulturellen Hintergrund oder der Qualifikation des Nutzers?

2. Innovationsgrad, Design und Vorbildcharakter

Unterscheidet sich das Produkt von den bisherigen etablierten Angeboten? Setzt die Produktlösung neue Maßstäbe in einer Produktklasse oder in einzelnen Bereichen?

3. Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit, Energiebilanz und Rohstoffe

Kann die Umweltverträglichkeit durch anerkannte Zertifikate nachgewiesen werden? Können Faktoren wie nachhaltige Rohstoffe und Materialien, Energiebilanz und Rohstoffrückgewinnung positiv bewertet werden? Wie sind die Auswirkungen auf Energie- und Umweltressourcen einzuschätzen? Sind soziale Nachhaltigkeitskriterien entlang der gesamten Lieferkette erfüllt?

4. Wirtschaftlichkeit, Lebenszykluskosten

Wie ist die Leistungs-Kosten-Relation im Markt einzuordnen? Wie effektiv ist die Produktlösung entsprechend ihrer Lebenszykluskosten sowohl unter Berücksichtigung von Investitionskosten als auch laufenden Kosten? Wie ist die Nutzungsdauer ausgelegt, steht die Materialauswahl im angemessenen Verhältnis zur Funktion und Nutzungsqualität?

5. Zeit (praktischer Leistungswert)

Wie effektiv ist die eingereichte Produktlösung? Wirkt sich der Einsatz des Produktes, beziehungsweise der Lösungsansatz, positiv auf die Effizienz im Arbeitsprozess aus? Hierbei wird hauptsächlich der tatsächlich machbare Leistungswert berücksichtigt.

6. Marktrelevanz

Welche Problemstellung löst das Produkt für die Branche und wie ist dadurch die Marktrelevanz zu bewerten? Handelt es sich um eine Nischenlösung oder ein Produkt, das häufig oder gar flächendeckend angewendet werden kann?

Erste Bewertungsstufe: Nominierung

Im ersten Bewertungsdurchgang trifft die Jury eine Vorauswahl der besten Einsendungen. Um eine fachlich begründete Bewertung zu gewährleisten, wurden für den Purus Innovation Award klare Bewertungskriterien entwickelt. Die Erfahrung und das Know-how der Fachjury stellen eine faire Bewertung mit einem Höchstmaß an Objektivität sicher.

Die fristgerechte und vollständige Einreichung aller angeforderten Formulare und Daten ist Voraussetzung für die Teilnahme.

In jeder Preiskategorie können höchstens drei Wettbewerbsbeiträge nominiert werden. Werden in einer Preiskategorie weniger als zwei Wettbewerbsbeiträge nominiert, so kann in dieser Preiskategorie kein Award vergeben werden.

Die Nominierten werden über die Juryentscheidung informiert und am 22. September 2025 zur Präsentation des Originalproduktes vor der Jury eingeladen. Alle Finalisten werden daher aufgefordert, für die weitere Vorbereitung der nächsten Bewertungsrunde und zur medialen Begleitung frei verwendbare Produktfotos, das Unternehmenslogo, einen Weblink zum Produkt auf der Unternehmensseite oder einer Landingpage fristgerecht in den vorgegebenen Formaten zuzusenden.

Kommt ein Teilnehmer dieser Aufforderung nicht fristgerecht nach, so kann er von der Jurierung und der Preisvergabe ausgeschlossen werden. Die Jury kann eine Nominierung nachträglich zurückziehen, wenn sich Erkenntnisse ergeben, wonach die Nominierung unter nichtzutreffenden Voraussetzungen erfolgt ist.

Eine Marke der



TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN PURUS INNOVATION AWARD DER CMS BERLIN 2025



Zweite Bewertungsstufe: Jurierung und Zuerkennung des Purus Innovation Award

Im zweiten Bewertungsdurchgang können Einreicher, deren Wettbewerbsbeiträge in der ersten Bewertungsstufe nominiert wurden, der Jury am 22. September 2025 ihre nominierten Produktlösungen persönlich präsentieren sowie Fragen der Jurymitglieder beantworten.

Die Jury prüft daraufhin ihre in der ersten Bewertungsstufe vorgenommene Zuerkennung in jedem Bewertungskriterium. Während der Prüfung kann jedes Jurymitglied seine Bewertung revidieren und dadurch seine Endbewertungen verändern.

Die Entscheidung für die Zuerkennung des Purus Innovation Award in den jeweiligen Preiskategorien trifft die Wettbewerbsjury auf Basis der individuellen Endbewertungen aller Jurymitglieder. Bei einem Bewertungsgleichstand wird die Zuerkennung eines Awards in einer Abstimmung entschieden. Hierbei zählt die einfache Mehrheit.

In jeder Preiskategorie kann maximal ein Award vergeben werden. Werden in einer Preiskategorie weniger als zwei Wettbewerbsbeiträge nominiert, so kann in dieser Preiskategorie kein Award vergeben werden. Die Vergabe-Entscheidung treffen die unabhängigen Jurymitglieder auf der Basis ihrer Fachexpertise und entsprechend der vorab veröffentlichten Bewertungskriterien.

Die Preisträger werden im Rahmen des exklusiven CMS Berlin Ausstellerempfangs am 23. September 2025 feierlich bekanntgegeben und vor den geladenen Gästen und Medienvertretern geehrt. Alle Finalisten werden außerdem Stationen der PIA Innovation Tours 2025 sein.

Bei den eigens für die nominierten Einreichungen geführten Messerundgängen erleben Fachbesucher die Innovationen aus erster Hand und erhalten Einblicke zu den Produktneuheiten.

Einreichung zum Wettbewerb

Einreichungen zum Wettbewerb müssen aus den folgenden Teilen bestehen:

1. Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular mit Angaben zum Teilnehmer, Anerkennung der Wettbewerbsbedingungen, Übersichtsseite „Innovation

auf einen Blick“, Basisangaben zum eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie 3 - 4 digitalen Produktbildern. Fakultativ können Internet-Links mit weiterführenden Produktinformationen bzw. einem Produktfilm angegeben werden.

2. Einreichungsformular mit obligatorischen Detailsangaben zu den Bewertungskriterien in der Preiskategorie, für die der Wettbewerbsbeitrag eingereicht wird.

Andere Unterlagen oder weitere Informationsmedien sind nicht zugelassen. Originalprodukte dürfen erst nach einer erfolgreichen Nominierung und nach ausdrücklicher Anforderung für die zweite Bewertungsstufe präsentiert werden.

Anmeldeformular

Für jeden Wettbewerbsbeitrag ist ein gesondertes Anmelde- und Einreichungsformular sowie eine Übersichtsseite erforderlich. Das Formular ist Teil der Wettbewerbsausschreibung und ist unter www.cms-berlin.de/PIA als Download abrufbar.

Einsendeadresse

Die vollständigen Wettbewerbsunterlagen richten Sie bitte an cms-pia@messe-berlin.de.

Teilnahmegebühr

Für die Teilnahme am Wettbewerb wird eine Anmeldegebühr in Höhe von 220 EUR je Teilnehmer und je eingereichtem Wettbewerbsbeitrag erhoben, zuzüglich 19% Umsatzsteuer.

Veröffentlichung

Die nominierten und ausgezeichneten Produktlösungen werden im Rahmen der Pressearbeit zur CMS Berlin veröffentlicht und breit kommuniziert. Dafür erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die nominierten und ausgezeichneten Produkte in Fachmedien sowie Social Media Kanälen der CMS Berlin bzw. in einer Dokumentation veröffentlicht werden. Der Veranstalter sichert zu, dass Veröffentlichungen jeglicher Art nur unter den hier genannten Voraussetzungen und unter Nennung der vom Einsender angegebenen Hersteller/Vertreiber/Urheber erfolgen.

Haftung

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Risiko des Einsenders.

Veranstalter:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de

Project Director:

Ruth Senitz
Lifestyle & Services
CMS Berlin

Medienpartner:

rationell reinigen – Gebäudedienste
Fachmedium der Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
www.rationell-reinigen.de