

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT

PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL –

PURUS INNOVATION AWARD 2025



Um eine fachlich begründete Bewertung zu gewährleisten, wurden für den Purus Innovation Award klare Bewertungskriterien entwickelt. Branchenübliche Kennzahlen ermöglichen der Wettbewerbsjury eine transparente Vergleichbarkeit. Die Nominierung erfolgt nach einem konkreten Punktesystem. Jedes Jurymitglied kann in der Kategorie Reinigungsmittel bis zu 10 Punkte je Bewertungskriterium vergeben. Eine Bewerbung ist sowohl für ein einzelnes Produkt als auch ein Produktsystem mit gleichartigen Eigenschaften möglich. Nachstehend wird stets der Begriff Produkt verwendet, welcher jedoch synonym für ein mögliches Produktsystem verwendet wird.

Unternehmen (Teilnehmer)

Produktbezeichnung

Allgemeine Produktbeschreibung (Textfeld, max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Produkt-Webseite (fakultativ, Web-URL)

Produktfilm online (fakultativ, Web-URL)

(ggf. Passwort zur Ansicht geschützter Filme)

Das Unternehmen bestätigt, dass es sich bei dem eingereichten Produkt um ein vermarktungsreifes und bezugsfähiges Produkt handelt, welches im Rahmen der CMS Berlin vorgestellt wird:

- Auf der CMS Berlin ausgestellt, bestellbar und innerhalb von max. 1 Monat lieferbar (-0 Punkte)
- Auf der CMS Berlin ausgestellt, bestellbar und innerhalb von circa 3 Monaten lieferbar (-30 Punkte)
- Auf der CMS Berlin ausgestellt, Liefertermin nicht konkret bestimmt, Konzeptphase (-100 Punkte)

Angaben zu den Bewertungskriterien:

Funktionalität (Usability), praktische Anwendbarkeit und Ergonomie (u.a.: DIN EN ISO 26800:2011, DIN EN ISO 6385:2016)

Mit welchem Schulungsaufwand, welchen Hilfsmitteln und welchen Vorkenntnissen (fachliche Ausbildung, Sprachkenntnisse etc.) kann das Produkt angewendet werden?

- Das Produkt benötigt initial hohen Schulungsaufwand und kann nur mit Vorkenntnissen und Hilfsmitteln bedient werden
- Das Produkt benötigt initialen Schulungsaufwand, kann jedoch mit geringen Vorkenntnissen und einfachen Hilfsmitteln bedient werden
- Das Produkt ist intuitiv und kann ohne große Vorkenntnisse, sowie ohne Hilfsmittel bedient werden

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Gesamt: Max. 10 Punkte

Eine Marke der



DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Innovationsgrad, Design und Vorbildcharakter

Optimale Funktionalität, Ergonomie und eine fehlerfreie Bedienung gehören zu den Mindestanforderungen an ein Produkt. Darüber hinaus können innovative Lösungen durch herausragende emotionale und ästhetische Qualitäten einen Vorbildcharakter erreichen und damit ihren Markterfolg signifikant erhöhen.

Bitte beschreiben Sie, inwiefern sich das Produkt von bisherigen etablierten Angeboten am Markt unterscheidet und worin Ihrer Meinung nach die Innovation besteht. Zeigen Sie die Neuartigkeit im Detail auf, insofern diese nicht in den nachfolgenden Bewertungskriterien näher erläutert werden.

- Geringfügige Veränderung bekannter Produkte
- Kombination bekannter Produkte mit innovativen Elementen
- Besonders innovatives Produkt

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Gesamt: Max. 10 Punkte

Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit, Energiebilanz und Rohstoffe

Jeder sollte heute einen möglichst großen Beitrag zum Umweltschutz leisten, um unseren Lebensbereich auch lebenswert zu erhalten.

Nachhaltigkeit: Die Säule der Wirtschaftlichkeit wird im nachfolgenden Bewertungskriterium genauer betrachtet, daher fokussieren Sie sich an dieser Stelle bitte auf die ökologischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit.

Bitte beschreiben Sie die für das Punktesystem relevanten Aspekte:

Kriterium			
Umweltfreundliche Rezeptur	Alle Inhaltsstoffe biologisch abbaubar, kein Mikroplastik, keine umweltgefährdenden Inhaltsstoffe	...zusätzlicher Einsatz von Rohstoffen aus regenerativen Quellen (z.B. Bioalkohol) >40 %	...zusätzlicher Einsatz von Rohstoffen aus regenerativen Quellen (z.B. Bioalkohol) >80 %
Umweltzertifikate	Kein Typ 1-Umweltzertifikat (nach ISO 14024)	Mind. ein Typ 1-Umweltzertifikat	Zusätzlich zu mind. einem Typ 1-Umweltzertifikat weitere, umfangreiche und unabhängig erbrachte Umweltzertifikate

Eine Marke der



DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL – PURUS INNOVATION AWARD 2025

Kriterium			
Soziale Nachhaltigkeit	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden in der Zusammenarbeit mit Zulieferern vorausgesetzt, aber nicht gesondert geprüft	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden in der Zusammenarbeit mit direkten Zulieferern nachweislich eingehalten	Soziale Nachhaltigkeitskriterien werden entlang der gesamten Lieferkette nachweislich eingehalten (Erfüllung LkSG)
Umweltfreundliche Verpackung	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit, welche zu mindestens 80 % aus recyceltem oder biologisch abbaubarem Material besteht	Verpackung mit reduziertem Materialeinsatz und vollständiger, stoffstromoptimierter Recyclingfähigkeit, welche zu 100 % aus recyceltem oder biologisch abbaubarem Material besteht
Umweltfreundliche Herstellung	Produktionsstätte qualitäts- und umweltzertifiziert nach z.B. DIN 9001 und/oder DIN 14001	Produktionsstätte qualitäts-, umwelt- und energiezertifiziert nach z.B. DIN 9001, DIN 14001 und DIN 50001	Produktionsstätte qualitäts-, umwelt- und energiezertifiziert nach z.B. DIN 9001, DIN 14001 und DIN 50001 mit zusätzlich höherwertigem Standard, z. B. EMAS, nachgewiesenem Einsatz von Ökostrom

Gesamt: Max. 10 Punkte

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL – PURUS INNOVATION AWARD 2025



Wirtschaftlichkeit

Nicht nur die einmaligen Investitionskosten spielen bei der Beschaffung eine große Rolle, sondern auch die Betrachtung der laufenden Kosten. Ein scheinbar billiges Produkt kann sich schnell als Kostenfalle entpuppen. Eine detaillierte Betrachtung der Lebenszykluskosten identifiziert eine effiziente und wirtschaftliche (Produkt-)Lösung.

Bitte belegen Sie die folgenden Parameter:

- Das Produkt bietet eine höhere Leistung oder geringeren Verbrauch bei vergleichbaren Kosten in Relation zu marktüblichen Produkten
- Das Produkt bietet eine höhere Leistung oder geringeren Verbrauch bei niedrigeren Kosten in Relation zu marktüblichen Produkten
- Das Produkt bietet eine höhere Leistung oder geringeren Verbrauch bei niedrigeren Kosten in Relation zu marktüblichen Produkten und zusätzlich Einsparungen in Prozesskosten

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)

Gesamt: Max. 10 Punkte

Marktrelevanz

Welche Problemstellung löst das Produkt für die Branche?

- Lösung eines Nischenproblems, z.B. in der Spezialreinigung
- Lösung eines häufigen Problems, z.B. in der Sonderreinigung
- Lösung eines flächendeckenden Problems, z.B. in der Unterhaltsreinigung

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 800)

Gesamt: Max. 10 Punkte

Eine Marke der

